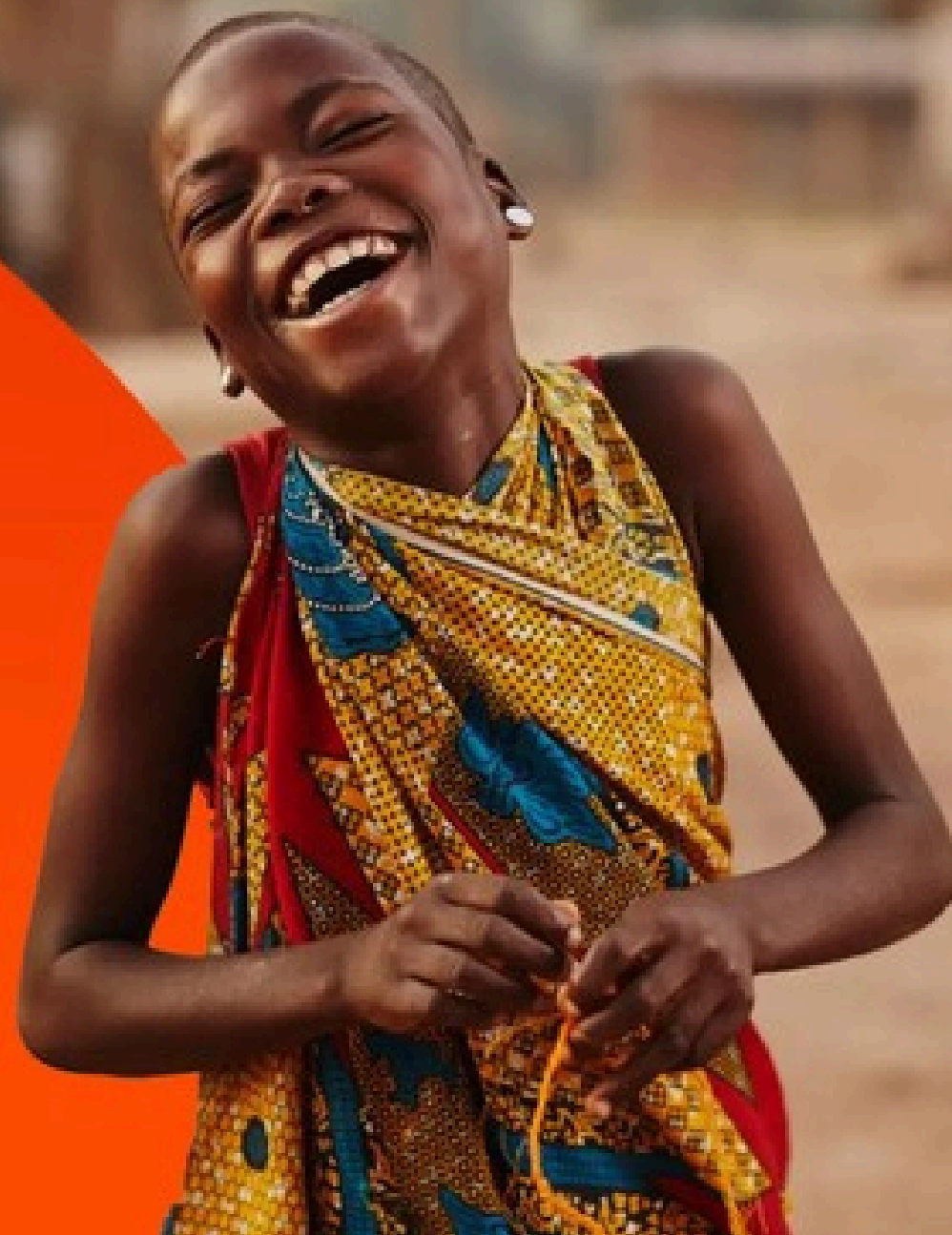


SAMENVATTING
JAARVERSLAG
2025



Dit is een Nederlandse samenvatting van het jaarverslag 2025 van World Vision Nederland.
Voor de volledige Engelse versie verwijzen we graag naar worldvision2025.jaarverslag.org

EEN BOODSCHAP VAN DE DIRECTEUR

Dit jaar viert World Vision zijn 75-jarig bestaan. Een indrukwekkende mijlpaal, maar ook één die een diepgaande vraag oproept: hoe vier je als humanitaire organisatie wanneer onrecht, armoede en kwetsbaarheid nog steeds bestaan?

Toch is dit een moment van dankbaarheid en reflectie. We keren terug naar onze oorsprong, naar de woorden van onze oprichter Bob Pierce: “Laat mijn hart gebroken zijn door de dingen die Gods hart breken.” Dit is geen slogan, maar een gebed. Een roeping.

Al 75 jaar geven mensen gehoor aan dat gebed – medewerkers, vrijwilligers, partners en onze donoren en sponsors. Dankzij jullie betrokkenheid bereikten we miljoenen kinderen in kwetsbare situaties wereldwijd. Jullie geven niet alleen middelen, maar ook hoop. Jullie maken het verschil tussen enkel overleven en een leven in volle bloei.

Vandaag, in een steeds complexere wereld, blijven we trouw aan onze missie. We houden onze focus waar die werkelijk thuishoort: op het kind dat verlangt naar een veilige nacht, het meisje dat vastbesloten is om naar school te gaan, de jongen die durft te dromen. We staan naast ieder kind, ongeacht achtergrond of geloof.

De nood is groter dan ooit, terwijl de wereldwijde hulp afneemt. Overheden hebben bijna de helft van de noodhulp gekort, waardoor kinderen in rampen en armoede extra risico lopen. Toch gaan we samen door, redden we levens en brengen we hoop. We staan vast, omdat het moet – en omdat het samen kan.

Ik ben dankbaar dat we kunnen terugkijken op een vruchtbaar jaar waarin onze inkomsten opnieuw zijn gegroeid en we samen hebben gewerkt aan een wereld waarin ieder kind leven in al zijn volheid kan ervaren.

Ik ben er trots op ons jaarverslag aan u te presenteren, waarin ons impactvolle werk in 2025 wordt beschreven – mogelijk gemaakt door de gulle bijdragen van onze donoren. Dank u wel!

Marco van der Graaf
Executive Board and CEO World Vision Nederland

INHOUD

- 1.** Wij zijn World Vision
- 2.** Wat hebben we bereikt in 2025?
- 3.** Fondsenwerving en Communicatie
- 4.** Organisatie, structuur en interne resources
- 5.** Financiële resultaten
- 6.** Verslag van de Raad van Toezicht Verantwoordingsverklaring
- 7.** Financiële Statements 2025
- 8.** Bijlagen

1

2

3

4

5

6

7

8



1. WIJ ZIJN **WORLD VISION**

Over ons

World Vision werd opgericht in 1950. World Vision Nederland werd in 1981 als een zelfstandige stichting binnen het internationale World Vision Partnership opgericht. Met 75 jaar ervaring werken onze medewerkers aan duurzame ontwikkeling en noodhulp, zodat gemeenschappen zelfredzaam worden en blijvende verandering ervaren.

We staan wereldwijd naast kinderen in de meest kwetsbare situaties, ongeacht achtergrond of geloof, geïnspireerd door ons christelijke geloof. Samen met supporters, partners, families en gemeenschappen hebben we al meer dan 200 miljoen kinderen bereikt.

World Vision Nederland is gevestigd in Amersfoort. In 2025 zamelden we ruim €37 miljoen in en ondersteunden we daarmee meer dan 1 miljoen kinderen in 25 landen.

Onze visie

*Voor ieder kind, voor ieder hart:
de vreugde van een veranderd leven.*

Voor World Vision Nederland betekent dit volledige welzijn: materieel, sociaal en spiritueel. We werken samen met gemeenschappen, donoren, organisaties en mensen van alle overtuigingen, gedreven door gedeelde waarden als gerechtigheid, liefde en hoop.

Onze missie

We richten ons op kinderen in de meest kwetsbare situaties – degenen die het verst afstaan van een leven in volheid. Door wereldwijd samen te werken aan hun welzijn geven we invulling aan wat wij zien als Gods 'wereldvisie'. We willen aanwezig zijn op die plekken waar onze unieke bijdrage het meeste verschil maakt en anderen inspireren hetzelfde te doen.

Onze strategie

Onze visie voor 2025: leven in al zijn volheid voor 10 miljoen kwetsbare kinderen.

Ons gebed: 50.000 mensen in Nederland die zich hiervoor inzetten.

De strategie voor 2021–2025 richt zich op drie doelen: 1) meer impact voor meer kinderen, 2) duurzamere financiering met meer donoren en 3) meer betrokkenheid en zichtbaarheid. Daarnaast investeert de organisatie intern om groei mogelijk te maken. Dankzij de steun van individuen, kerken, bedrijven en institutionele donoren boekten we afgelopen jaar belangrijke vooruitgang.

Nieuwe strategie FY26–FY30

In september 2025 keurde de Raad van Toezicht de nieuwe strategie goed. Deze versterkt onze identiteit in Nederland en sluit nog beter aan bij onze wereldwijde missie. Belangrijke accenten zijn: een scherper merk, sterkere verbinding tussen publieke en private fondsenwerving en het bouwen aan een brede beweging van supporters. Operationeel zetten we in op stevige uitvoering, meerjarenbegroting, leiderschapsontwikkeling en investeringen in digitale betrokkenheid en financieringsdiversificatie. Dit helpt ons effectief, transparant en toekomstbestendig te blijven.

Waarom we doen wat we doen

Wereldwijd lijden nog steeds te veel kinderen onder onrecht, armoede, honger en gebrek aan veiligheid. Dat raakt ons diep en we voelen ons geroepen om in actie te komen, omdat ieder kind waardevol is. Samen met betrokken mensen wereldwijd zorgen we ervoor dat kinderen kunnen spelen, leren en groeien. En we zien elke dag dat dit werkt. Door onze krachten te bundelen maken we de wereld daadwerkelijk beter en hoopvoller – voor en mét kinderen.

Onze kernwaarden

Onze kernwaarden sluiten aan bij World Vision International:

- We zijn een christelijke organisatie
- We zetten ons in voor de armen
- We geloven dat ieder mens waardevol is
- We beheren onze middelen zorgvuldig
- We zijn betrouwbare partners
- We reageren snel en doortastend

In Nederland richten we ons op vier kernpunten: 1) we staan op tegen onrecht, 2) we doen wat nodig is, 3) we zijn deel van een wereldwijde beweging en 4) we maken onze resultaten zichtbaar.

2. WAT HEBBEN WE BEREIKT IN 2025

In FY25 ondersteunden we meer dan 1 miljoen kinderen via 51 projecten in 25 landen. In totaal profiteerden meer dan 2,2 miljoen mensen van ons werk.



Noodhulp

- World Vision reageert snel bij conflicten, rampen en andere crises.
- Kinderen zijn dan extra kwetsbaar; wereldwijd hebben bijna 300 miljoen mensen humanitaire hulp nodig.
- World Vision biedt al 75 jaar noodhulp, samen met partners.
- Jaarlijks worden miljoenen kinderen bereikt.

Duurzame ontwikkeling

- Richt zich op het verbeteren van kindervelzijn op de lange termijn.
- Pakt oorzaken van armoede aan en bevordert lokaal eigenaarschap.
- Werkt via langdurige sponsorprogramma's en kortere projecten.
- Sponsors maken langdurige, duurzame verandering mogelijk.

Beïnvloeden

- Verandert onrechtvaardige systemen en versterkt de stem en rechten van kinderen.
- Beïnvloedt beleid, voert campagnes en mobiliseert publieke steun.
- Helpt kinderen en gemeenschappen zelf voor hun rechten op te komen.
- In Nederland gebeurt dit via lobby, gesprekken met overheid, politici en ambtenaren.

De stem van kinderen versterken

World Vision zet zich wereldwijd in voor systeemverandering en het beschermen van kinderen door middel van **beleidsbeïnvloeding** en **advocacy**. Dankzij een sterke internationale aanwezigheid en strategische locaties heeft de organisatie een unieke positie om onrechtvaardige systemen aan te pakken die het welzijn van kinderen schaden.

In Nederland geeft World Vision in Den Haag kinderen een stem in het buitenlands beleid. Op basis van onderzoek en samenwerking met partners droeg World Vision in 2025 bij aan de aanstelling van een speciaal **ambassadeur voor kinderen in conflict- en ontwikkelingsgebieden**. Sindsdien werkt de organisatie nauw samen met het Ministerie van Buitenlandse Zaken om kinderrechten sterker te verankeren.

Daarnaast pleit World Vision voor ontwikkelingssamenwerking die niet wordt gestuurd door politieke belangen, maar door de behoeften van de meest kwetsbaren. In 2025 leverde dit, samen met experts uit verschillende sectoren, een bijdrage aan een grotere begroting voor NGO's en maatschappelijke organisaties.

World Vision blijft aandacht vragen voor vergeten crises zoals Sudan, Syrië, Afghanistan en vooral Oostelijk Congo, waar conflicten en geweld kinderen zwaar treffen. Door intensieve lobby werd het besluit om het Great Lakes Programme af te bouwen teruggedraaid, waardoor hulp in deze regio kan doorgaan. De organisatie spreekt haar dank uit aan de Nederlandse overheid voor de constructieve samenwerking.



De landen waar we werken

Afghanistan

In actie tijdens noodsituaties

- Water
- Gezondheidszorg

Centraal Afrikaanse Republiek

Hulp bieden waar die het moeilijkst komt

- Onderwijs
- Noodhulp

Rwanda

Economische veerkracht versterken onder vluchtelingen

- Inkomen
- Sociale ontwikkeling

Myanmar

Levensreddende hulp na een zware aardbeving

De Filipijnen

Vrede opbouwen via kinderen in Noord-Cotabato

Democratische Republiek Congo

Hulp in één van 's werelds meest complexe crises

- WASH
- Voedselzekerheid
- Levensonderhoud
- Onderwijs in noodsituaties
- Bescherming

Midden-Oosten

Westelijke Jordanoever

Bescherming en veerkracht versterken te midden van toenemend politiek geweld

- Kinderbescherming

Libanon

Kinderen helpen op school te blijven ondanks conflict

- Onderwijs

Syrië

Kinderen helpen de winter door te komen met essentiële noodhulp



Samenwerken voor meer impact

Samenwerking is essentieel om kinderen in kwetsbare situaties wereldwijd beter te beschermen en duurzaam te ondersteunen. World Vision werkt met partners op lokaal, nationaal en internationaal niveau om middelen, expertise en netwerken te bundelen. Daardoor kunnen we meer bereiken in landen waar de nood het hoogst is.

In FY25 versterkte World Vision Nederland opnieuw een breed scala aan strategische partnerschappen. Via de Dutch Relief Alliance (DRA) droegen we bij aan levensreddende hulp in Afghanistan, de Democratische Republiek Congo, Haïti, Libanon, Mozambique, Myanmar en Somalië. De acute responsen in Tsjaad en Sudan liepen door in FY25.

Samen met het Ministerie van Buitenlandse Zaken en de Nederlandse ambassades ondersteunden we projecten in de DRC en Oeganda. De samenwerking met de Europese Unie (ECHO) maakte humanitaire interventies mogelijk in de Centraal-Afrikaanse Republiek en Zuid-Soedan, terwijl INTPA-steun ontwikkelingsprojecten in Rwanda en China versterkte. Via partnerschappen met de Verenigde Naties leverden we ook bijdragen aan responsen in de DRC, Sudan, Somalië, Vietnam en Zambia.

Daarnaast werkten we binnen de Right2Grow-alliantie samen met Action Against Hunger, The Hunger Project, CEGAA, Max Foundation en Save the Children aan het bestrijden van ondervoeding bij kinderen in Mali, Ethiopië, Zuid-Soedan, Oeganda en Bangladesh. FY25 was het laatste uitvoeringsjaar van dit programma, dat in december 2025 definitief werd afgerond.

Tot slot konden we via Giro555, samen met acht andere Nederlandse hulporganisaties, sinds oktober 2024 bijdragen aan noodhulp voor mensen getroffen door de crisis in het Midden-Oosten.

3. FONDSSENWERVING EN COMMUNICATIE

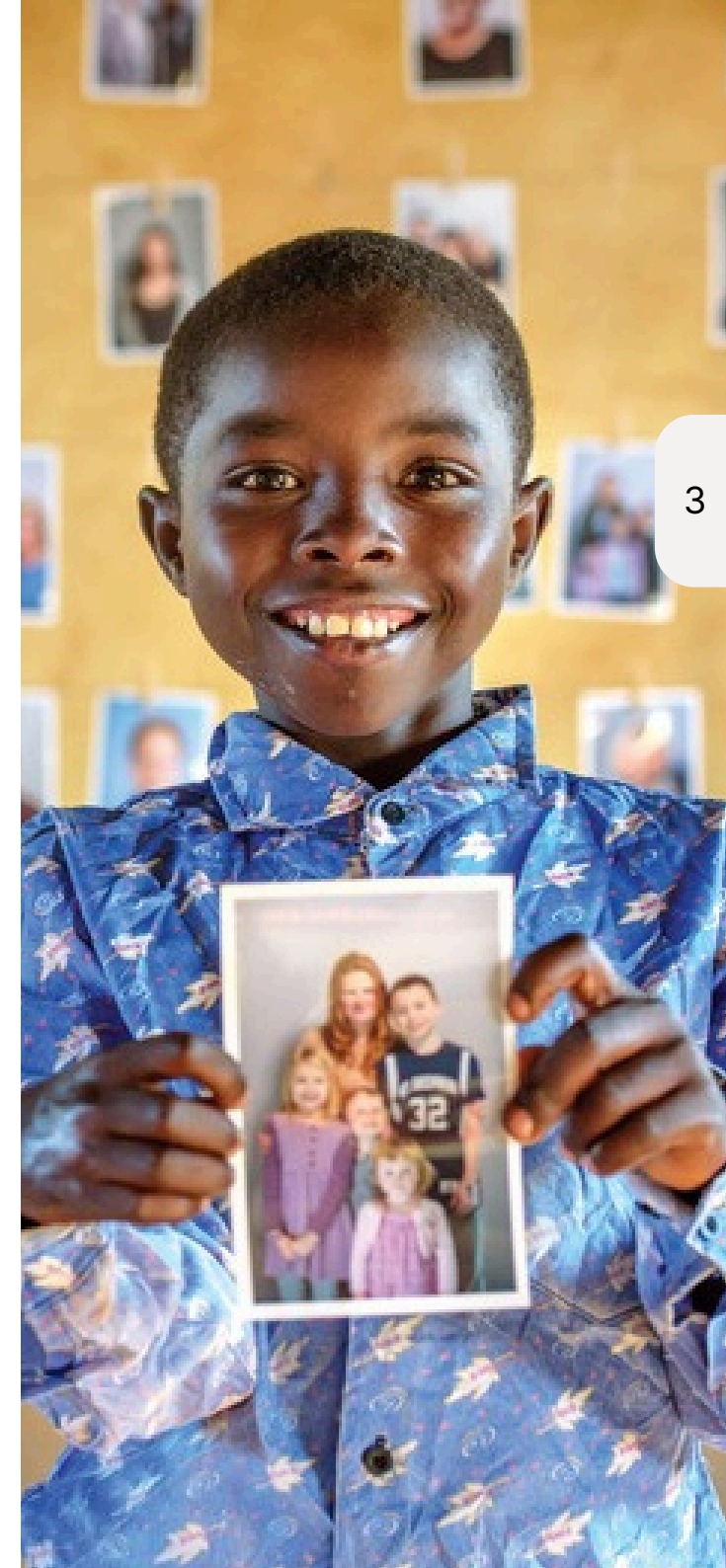
Het belangrijkste doel van onze fondsenwerving en communicatie is het verzamelen van middelen om het leven van kinderen te veranderen. Dat doen we door in Nederland relaties op te bouwen met mensen en organisaties die onze visie delen. Naarmate deze relaties groeien, groeit ook onze impact: supporters leveren unieke bijdragen waarmee we zowel acute noodhulp als duurzame oplossingen mogelijk maken.

Communicatie

In FY25 werkten we aan het versterken van onze merkbekendheid in Nederland. Een belangrijke mijlpaal was de ontwikkeling van een nieuwe Nederlandse merkverhaal en het Communicatiepaspoort, dat onze tone of voice, voorbeeldtaal en beeldgebruik verduidelijkt en zorgt voor consistente communicatie.

We bleven onze donoren en sponsors actief informeren via website-updates, sociale media, nieuwsbrieven, video's en gedrukte materialen. Ook introduceerden we een vernieuwde visuele identiteit. We publiceerden twee themamagazines (Water en 75 jaar World Vision) en reageerden snel op urgente situaties met noodhulpoproepen voor o.a. Oostelijk Congo, Myanmar en Afghanistan en via Giro555 voor de crisis in het Midden-Oosten. Samenwerking met Zip Your Lip versterkte onze betrokkenheid bij jongeren.

Door het jaar heen deelden we veel content via onze belangrijkste kanalen: website, social media, e-mail en media. Dit leidde tot sterkere betrokkenheid en grotere zichtbaarheid. In 2025 verschenen we meer dan 30 keer in de media, waaronder bij NOS, Trouw, Het Parool, Reformatorisch Dagblad, VPRO Bureau Buitenland en regionale media, vooral rond crises in Sudan, Myanmar, DRC en Syrië.



Fondsenwerving

In FY25 zette World Vision Nederland zich opnieuw in om zoveel mogelijk kinderen in kwetsbare omstandigheden te bereiken via fondsenwerving onder institutionele donoren, particulieren, kerken, fondsen en bedrijven. De inkomsten uit individuen en bedrijven stegen met 16%, een belangrijke mijlpaal voor de organisatie.

World Vision Nederland had 29.333 actieve donoren en kindsporsors. Dit is een daling van 10% ten opzichte van vorig jaar, maar het aantal transacties – zoals donaties en nieuwe sponsorkinderen – steeg met 7%, wat wijst op diepere betrokkenheid. Alle openstaande vacatures binnen het team zijn vervuld en er is een campagnegerichte werkwijze ingevoerd om meer bewustzijn te creëren.

Kindsporsoring

Kindsporsoring blijft een waardevolle pijler: sponsors staan in contact met kinderen en hun gemeenschappen, wat leidt tot betekenisvolle uitwisseling via brieven, tekeningen en berichten. Eind FY25 waren er 9.723 gesponsorde kinderen, een nettogroei van 122 ten opzichte van vorig jaar.

Help een kind in gevaar

Het aantal maandelijkse bijdragen voor kinderen in noodsituaties groeide naar ruim 6.000 donoren, een lichte groei ten opzichte van vorig jaar. O.a. deur-aan-deurcampagnes en telemarketing hebben hieraan bijgedragen.

Donorloyaliteit

De loyaliteit van supporters was uitzonderlijk: bijna €672.000 werd opgehaald via eenmalige giften — 250% van de jaarbegroting. Kindsporsors blijven gemiddeld 11,9 jaar betrokken, wat enorm waardevol is voor de duurzaamheid van ons werk op de plekken waar dat het meest nodig is.

Ambassadeurs

World Vision werkte in FY25 samen met 14 ambassadeurs. Zij deelden onze missie tijdens evenementen, kerkdiensten en concerten en nodigden mensen uit om een kind te sponsoren via Chosen. Via deze manier van kindsporsoring kiest het kind de sponsor, in plaats van andersom.

Kerken

In FY25 versterkte World Vision Nederland de relaties met kerken door middel van preekbezoeken van ambassadeurs, nieuwsbrieven, persoonlijke contacten en ons magazine. Steeds meer kerken raken betrokken door te bidden, in te gaan op noodhulpoproepen, fondsenwervende acties te organiseren of langdurige sponsorprogramma's te steunen.

Kerken doneerden meer dan €130.000 aan eenmalige giften en nog eens €33.000 via sponsoring.

- 216 kerken doneerden in totaal (gemiddeld €757 per kerk).
- 26 kerken gaven voor het eerst.
- 52 kerken sponsoren één kind, 11 kerken sponsoren meerdere kinderen.

Deze groeiende betrokkenheid laat zien dat kerken een belangrijke rol spelen in het ondersteunen van kwetsbare kinderen wereldwijd.

Stichtingen, bedrijven en major donors

Een groeiend aantal grote gevers, familie- en bedrijfsfondsen en bedrijven steunt het werk van World Vision. Door bijeenkomsten, events en campagnes nam onze zichtbaarheid toe en werden nieuwe partnerschappen opgebouwd.

We zijn dankbaar voor alle partners die bijdragen aan ons werk, door onder meer: Anders Invest, Anna Muntz Stichting, Elburg Foods, Heineken Africa Foundation, Made Blue Foundation, Stichting EO Metterdaad, Vreugdenhil Dairy Foods, We Are Water Foundation en vele andere betrokken organisaties. Deze samenwerkingen maken het mogelijk om kinderen in de moeilijkste omstandigheden te bereiken.

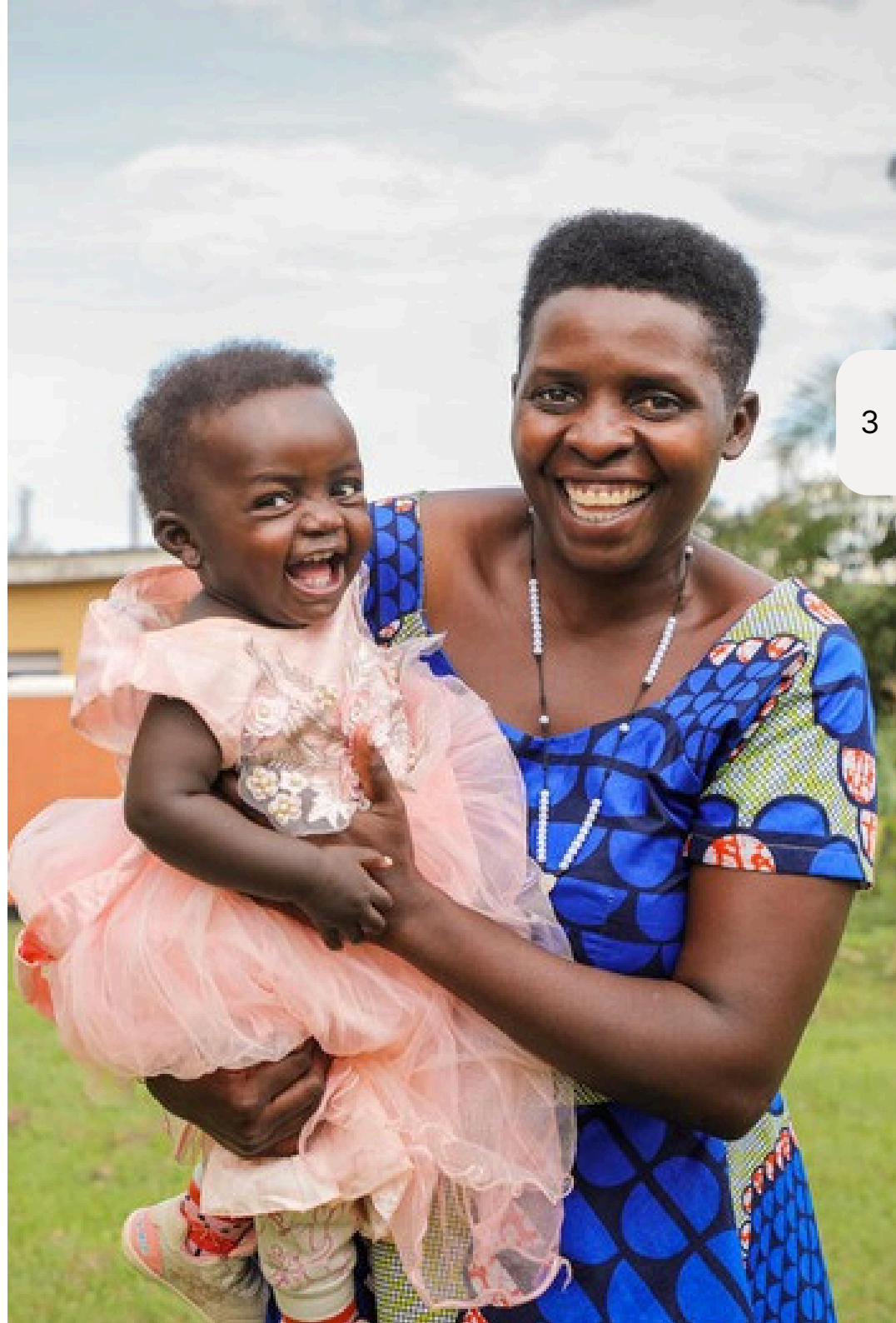
Zip Your Lip

Zip Your Lip is de jongerenactie van World Vision, waarbij jongeren 24 uur niet eten om geld op te halen tegen honger. In FY25 lag de campagne tijdelijk stil door personeelwisselingen, maar vanaf mei werd deze opnieuw opgestart. Materialen werden vernieuwd, de zichtbaarheid werd versterkt en het aantal gastdocenten groeide van 9 naar 17. School- en kerkpartnerschappen werden opnieuw opgebouwd.

De resultaten:

- 13 deelnemende groepen en scholen
- Bijna 500 jongeren deden mee
- €64.000 opgehaald via bijna 4000 donoren

De actie bracht jongeren in Nederland dichterbij leeftijdsgenoten in Angola, Zimbabwe en Zuid-Soedan, waar honger een dagelijkse realiteit is.





4. ORGANISATIE- STRUCTUUR EN INTERNE MIDDELEN

World Vision Internationaal

World Vision Nederland is onderdeel van de World Vision International Federation en werkt volgens internationale afspraken, principes en kernwaarden. Een vertegenwoordiger van World Vision International heeft een zetel in de Raad van Toezicht. De voorzitter van de Raad van Toezicht vertegenwoordigt World Vision Nederland in internationale overleggen die elke drie jaar plaatsvinden. De Executive Board/CEO vervult daarnaast diverse rollen binnen het internationale partnerschap om de wereldwijde missie te versterken.

World Vision Nederland

Organisatie en structuur

World Vision Nederland wordt bestuurd door een Raad van Bestuur en een Raad van Toezicht. De organisatie staat onder leiding van CEO Marco van der Graaf (sinds 2019). Taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in het bestuursreglement.

Interne middelen

Het team in Nederland groeide van 42 naar 48 medewerkers (35,5 naar 40,4 fte), aangevuld met 20 vrijwilligers. De organisatie bestaat uit drie teams: Finance & Operations, International Programmes & Grants en Fundraising & Communications. Het ziekteverzuim lag in FY25 op 8,9%, hoger dan het landelijk gemiddelde door langdurige ziektegevallen, maar het aantal meldingen en kort verzuim is juist erg laag.

De jaarlijkse medewerkerstevredenheidsmeting ('Our Voice') liet sterke resultaten zien op cultuur, identiteit en risicomanagement, maar benadrukte dat processen eenvoudiger moeten en leiderschap duidelijker. Er wordt gewerkt aan verbeterde communicatie en procesoptimalisatie.

Het Senior Leadership Team werd versterkt met de komst van Alice Vliek als Director Finance & Operations. In totaal werden 14 vacatures succesvol ingevuld. Vrijwilligers speelden een waardevolle rol in zowel evenementen als kantoorondersteuning. Daarnaast liepen vier studenten stage en gaf een uitgebreidere pool van gastdocenten les via Zip Your Lip.

Klachten

Klachten en feedback worden verzameld via programma's, Donor Services en internationale kanalen. Tussen mei 2024 en april 2025 ontving World Vision Nederland 52 klachten, waarvan 32 binnen twee werkdagen werden opgelost. Geen enkele klacht was ernstig. De meeste klachten hadden betrekking op de verhoging van het sponsoringstarief. Er waren geen beleidsaanpassingen nodig, maar het verkorten van afhandeltijden kreeg aandacht.

Internationale safeguarding- en integriteitsmeldingen worden afgehandeld via World Vision International, met anonieme meldmogelijkheden en strikte protocollen. Medewerkers en vrijwilligers die naar het veld reizen volgen verplichte veiligheidstrainingen.

Bescherming van kinderen

Safeguarding (bescherming van kinderen en mensen in World Vision programma's) heeft hoogste prioriteit. Nieuwe medewerkers, vrijwilligers en bestuursleden moeten een VOG aanleveren en doorlopen referentiechecks. World Vision Nederland volgt de internationale safeguarding-standaarden en neemt deel aan het Misconduct Disclosure Scheme. Alle medewerkers volgen tweejaarlijks verplichte trainingen. In FY25 werd één safeguarding-incident gemeld binnen een door Nederland gefinancierd programma. Beleidskaders voldoen aan alle normen, inclusief CBF-erkenning en Partos 9001.

Kwaliteitsstandaarden

World Vision Nederland werkt volgens internationale kwaliteitsnormen, waaronder:

- ISO 9001:2015
- Partos 9001
- CBF Erkenningsregeling
- Core Humanitarian Standard / CHS Alliance
- ANBI-status
- GDPR-protocol voor dataveiligheid
- IATI-publicatie voor transparantie
- Daarnaast onderschrijven we de codes van het Rode Kruis en passen we de Sphere-standaarden toe.

Digitale technologie

World Vision Nederland werkt nauw samen met de Global Technology Development-afdeling voor IT-infrastructuur, cybersecurity en continuïteit.

Belangrijke systemen:

- NMBRS (HR & payroll)
- VisionBase (Dynamics CRM) – fase 1 succesvol afgerond
- IMPAQ (Salesforce) – internationaal platform voor programmadata, inmiddels in gebruik
- Daarnaast nam de organisatie deel aan AI-pilotgroepen van World Vision International om verantwoorde inzet van AI te verkennen.

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen

Als partner van de UN Decade for Ecosystem Restoration heeft World Vision Nederland een Environmental Stewardship Policy om milieu-impact te minimaliseren. Richtlijnen ondersteunen het verminderen van CO₂-uitstoot en het bevorderen van natuurherstel in programma's en bedrijfsvoering.

Risicobeheer

In FY25 functioneerde een stevig risicomanagementraamwerk. Kernrisico's werden tweemaal per jaar beoordeeld en besproken met de Audit & Risk Committee. Financiële risico's zijn opgenomen in de continuïteitsreserve.

Belangrijkste risico's in FY25:

- Minder financieringskansen en meer concurrentie → versterkte donorrelaties en repositioning
- Personeelstekorten door krappe arbeidsmarkt → betere arbeidsvoorwaarden en ontwikkelkansen
- Mogelijke misstanden binnen de sector → sterke safeguarding, trainingen, helder beleid
- Onvoldoende interne processen/systemen → lopende optimalisaties
- Hogere programmakosten door inflatie en wisselkoersen → financiële controles en donorafstemming

Integriteitsrisico's worden beperkt door anti-corruptiebeleid, audits, training en een strikt meldproces.

5. FINANCIËLE RESULTATEN

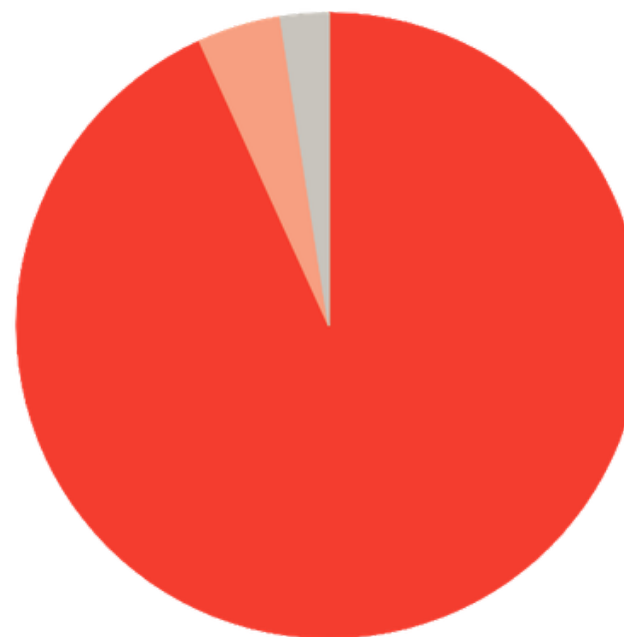
In FY25 bedroegen de totale inkomsten €36.9 miljoen (FY24: €33.5 miljoen; FY23: €36.8 miljoen). De uitgaven kwamen uit op €38.4 miljoen (FY24: €35.8 miljoen; FY23: €34.9 miljoen).

Inkomsten 2025



Overheidssubsidies	€25.198
Particulieren	€5.814
Andere non-profitorganisaties	€5.459
Bedrijven	€309
Aangesloten non-profitorganisatie	€174

Uitgaven 2025



Uitgaven voor doelstellingen	€35.795
Kosten voor inkomsten	€1.659
Beheer- en administratiekosten	€952

* De inkomsten zijn exclusief financiële baten en lasten, zoals rente en valutakoersresultaten. *Bedragen x1000.*

6. VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT EN VERANTWOORDINGSVERKLARING

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de koers, missie en kwaliteit van World Vision Nederland en op de deelname aan internationale processen binnen het World Vision-partnership. De Raad keurt de statuten, meerjarenstrategie, jaarplannen en begroting goed en ziet toe op besluiten van de Raad van Bestuur/CEO zoals vastgelegd in de statuten en het bestuursreglement.

Daarnaast bepaalt de Raad van Toezicht de omvang van de Raad van Bestuur, benoemt haar leden en bewaakt de samenwerking tussen bestuur en toezicht. Om belangenverstremgeling te voorkomen werkt World Vision Nederland volgens een tweetierig bestuursmodel, waarin bestuur en toezicht strikt gescheiden zijn. De Raad van Toezicht bestaat uit zes leden, aangevuld met een vertegenwoordiger van World Vision International. Leden ontvangen geen vergoeding, behalve voor aantoonbare onkosten.

Er zijn twee commissies:

- Audit & Risk Committee (ARC): houdt toezicht op financiële verslaglegging, externe audits, risicomanagement, interne controles en naleving van wet- en regelgeving.
- Governance Committee (GC): bewaakt goed bestuur, selecteert en adviseert over nieuwe toezichthouders, en ondersteunt de ontwikkeling van de Raad van Toezicht.

Eén lid fungeert als Safeguarding aanspreekpunt binnen de Raad.

De Raad van Toezicht bepaalt de remuneratie van de Raad van Bestuur/CEO.

Toezicht

De Raad van Toezicht:

- benoemt, schorst en ontslaat leden van de Raad van Bestuur;
- beoordeelt het functioneren van de Raad van Bestuur;
- benoemt de externe accountant en commissieleden;
- keurt statuten, strategische documenten en het bestuursreglement goed.

Management en Implementatie

De dagelijkse leiding ligt bij de Raad van Bestuur/CEO, die:

- werkt binnen de kaders van de statuten en het bestuursreglement;
- regelmatig verslag uitbrengt aan de Raad van Toezicht.

Implementatie

De Raad van Bestuur/CEO is verantwoordelijk voor:

- het ontwikkelen en uitvoeren van beleid;
- het aansturen en delegeren aan het managementteam;
- het nemen van eindverantwoordelijke besluiten.

Raad van Toezicht

In FY25 kwam de Raad van Toezicht vijf keer bijeen, waaronder een 24-uurs strategische bijeenkomst in maart en een extra vergadering in juli. Johan van Renselaar nam deel aan een collegiale toetsing in Ghana en blijft betrokken bij internationale evaluaties. Tijdens de reguliere vergaderingen stonden terugkerende onderwerpen centraal zoals de goedkeuring van het jaarverslag en de jaarrekening FY24, het jaarplan en de begroting FY26, de beoordeling van het functioneren van de Raad van Bestuur/CEO, safeguardingrapportages en risicomanagement.

Daarnaast kreeg een aantal strategische thema's extra aandacht, zoals de Strategy Refresh FY26–FY30, de brandingstrategie, politieke ontwikkelingen, particuliere fondsenwerving en kindsporing.

Belangrijke organisatiebrede aandachtspunten waren het welzijn van medewerkers, de opvolging van de Our Voice-resultaten, proces- en systeemverbeteringen, vergroten van private inkomsten, merkbekendheid en de kwaliteit van programma's.

In december 2024 keurde de Raad van Toezicht de performance review FY24 en de beloning voor FY25 van de Raad van Bestuur/CEO goed. Ook werd bevestigd dat Alice Vliek in januari 2025 zou starten als Director Finance & Operations. De voorzitter en de CEO hielden maandelijks overleg. Gedurende het jaar werd de Raad geïnformeerd door de vertegenwoordiger van World Vision International over de ontwikkeling in World Vision buiten Nederland.

Een wervingsproces voor nieuwe toezichthouders startte eind 2024 en leidde tot een benoeming in maart 2025, maar deze kandidaat trok zich in juli 2025 terug vanwege mogelijke belangenconflicten. Aan het einde van FY25 startte een nieuw wervingsproces gericht op minimaal twee nieuwe leden en opvolging van het voorzitterschap in 2026.

Om continuïteit te waarborgen werd de verlenging van de termijnen van de voorzitter en van de leden Wassenaar en Van Renselaar (maximaal één jaar) aangevraagd en goedgekeurd door zowel de Raad van Toezicht als World Vision International.

Samenstelling:

- We namen afscheid van Arco van Wessel, die zijn tweede termijn beëindigde in september 2025.
- De tweede termijn van de voorzitter Ingrid Allemekinders liep ook af in september 2025. De Raad van Toezicht heeft besloten tot een verlenging van 1 jaar tot september 2026.
- Johan van Renselaar en Walter Wassenaar eindigen hun derde termijn in maart 2026.

Effectiviteit en efficiëntie van middelen

World Vision Nederland richt zich op het werven van fondsen, terwijl de uitvoering van programma's plaatsvindt in de veldkantoren wereldwijd. De voortgang van plannen en budgetten wordt regelmatig beoordeeld via financiële rapportages en voortgangsverslagen. Tijdens bijeenkomsten van de Raad van Toezicht rapporteert de Raad van Bestuur over resultaten in fondsenwerving, grants en HR.

Het team International Programmes & Grants beoordeelt projectvoorstellen, uitvoering en partners op basis van rapportages en veldbezoeken.

World Vision Nederland voldoet aan Partos 9001, ondergaat jaarlijkse interne en externe audits en is erkend door het CBF, dat continu toezicht houdt. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een externe accountant. Daarnaast vinden periodiek interne audits en internationale collegiale toetsingen plaats; de laatste (FY21) was positief, een nieuwe staat gepland voor FY26.

Kosten voor beheer, administratie en fondsenwerving worden nauwlettend gevolgd om efficiënt gebruik van middelen te waarborgen. Verbeterpunten uit audits worden gemonitord via een auditdashboard en besproken in managementoverleggen.

Verantwoordingverklaring

Het besturingsmodel van World Vision Nederland is gebaseerd op de drie principes van de Erkenningsregeling Goede Doelen van het CBF, de Nederlandse toezichthouder voor goede doelen:

- scheiding tussen toezicht en bestuur
- effectieve en efficiënte besteding van middelen
- interactie met belanghebbenden

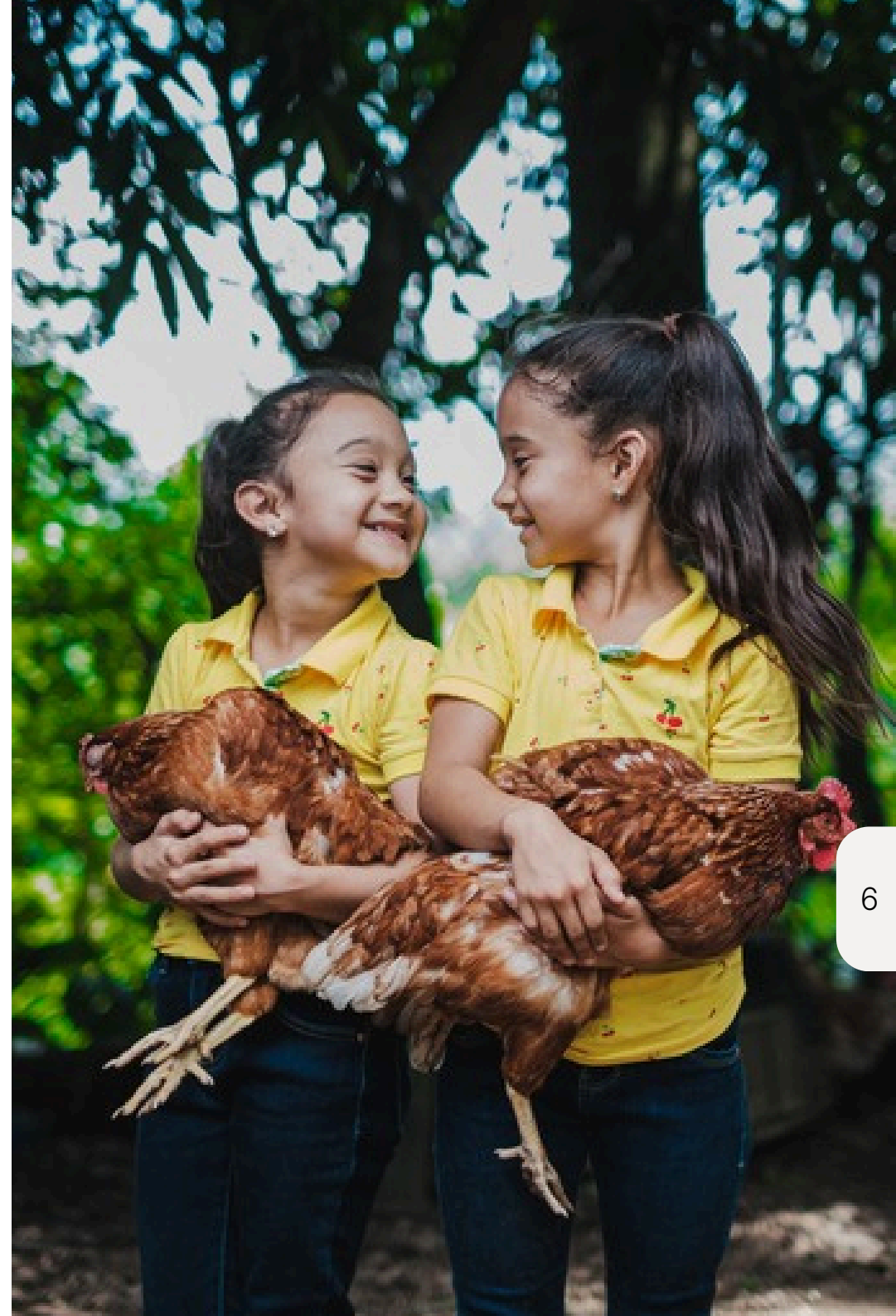
Stakeholderbetrokkenheid optimaliseren

De Raad van Toezicht vertegenwoordigt de belangrijkste stakeholders van World Vision Nederland: kinderen en gemeenschappen, partnerorganisaties en andere World Vision-kantoren, sponsors en donoren, scholen en kerken, overheden en institutionele donoren, fondsen en bedrijven, medewerkers en vrijwilligers en Nederlandse partner-NGO's.

Kinderen in de meest kwetsbare situaties staan centraal; via veldkantoren en lokale partners worden programma's uitgevoerd en afspraken gemaakt over resultaten en financiering.

In Nederland onderscheidt World Vision groepen zoals kindsponsors, donoren, kerken, scholen, bedrijven, fondsen en collega-organisaties. Communicatie verloopt via website, e-nieuwsbrieven, sociale media en rapportages volgens donorafspraken. Sponsors ontvangen updates vanuit het sponsorprogramma van hun sponsorkind.

De Raad van Bestuur/CEO vervult daarnaast formele rollen binnen Europese en Nederlandse netwerken (o.a. Europese Representatie en Dutch Relief Alliance), waardoor nauwe samenwerking met overheden en partner-NGO's wordt geborgd. Waar doelen overlappen, zoekt World Vision actief samenwerking om grotere impact te realiseren.



7. FINANCIËEL OVERZICHT 2025

Balans

*voor toelichten op de balans en staat van baten en lasten verwijzen we naar het online jaarverslag.

Balans	2025	2024
Activa		
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	148.269	197.124
Immateriële vaste activa in ontwikkeling	3.492	0
Machines en installaties	33.980	55.669
Overige materiële vaste activa	140.737	160.610
Totaal vaste activa	326.478	413.403
Vlottende activa		
Vorderingen uit subsidies	418.187	1.263.819
Overige vorderingen	569.818	1.046.512
Liquide middelen	5.773.126	3.701.096
Totaal vlottende activa	6.761.131	6.011.427
Totaal activa	7.087.609	6.424.830
Passiva		
Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	2.246.230	2.023.132
Bestemmingsreserves	129.686	216.075
Bestemmingsfondsen	492.258	1.972.267
Totaal reserves en fondsen	2.868.173	4.211.474
Voorzieningen		
Totaal voorzieningen	181.178	100.000
Kortlopende schulden		
Te betalen bedragen uit subsidies	3.461.828	1.484.371
Overige schulden	576.430	628.985
Totaal kortlopende schulden	4.038.258	2.113.356
Totaal passiva	7.087.609	6.424.830

Staat van baten en lasten

Staat van baten en lasten	Result 2025	Budget 2025	Result 2024
Baten			
Baten uit particuliere bijdragen	5.814.161	5.635.947	5.135.460
Baten uit bijdragen van bedrijven	308.786	353.552	162.685
Baten uit overheidsbijdragen/subsidies	25.197.830	21.719.508	18.495.919
Baten uit bijdragen van gelieerde non-profitorganisaties	173.520	529.000	179.876
Baten uit bijdragen van overige non-profitorganisaties	5.459.086	6.500.139	9.509.773
Totaal geworven baten	36.953.384	34.738.146	33.483.714
Overige baten	7	0	17
Totale baten	36.953.390	34.738.146	33.483.731
Lasten			
Lasten besteed aan doelstellingen			
Bijdragen aan hulpprogramma's	34.525.428	32.349.031	32.179.052
Bewustwording en belangenbehartiging	1.303.862	1.338.481	1.194.689
Totale lasten besteed aan doelstellingen	35.829.290	33.687.512	33.373.741
Kosten van batenwerving	1.653.387	2.343.576	1.918.554
Kosten beheer en administratie	947.755	735.871	548.085
Totale lasten	38.430.432	36.766.959	35.840.380
Nettoresultaat vóór financiële baten en lasten	-1.477.041	-2.028.813	-2.356.649
Netto financiële baten en lasten	133.740.77	0	263.790
Nettoresultaat	-1.343.301	-2.028.813	-2.092.859
Mutatie in fondsen en reserves	1.566.399	1.784.000	2.021.071
Gewijzigd resultaat	223.098	-244.813	-71.789
Bestemming van het nettoresultaat			
Toegevoegd / onttrokken aan continuïteitsreserve	223.098	-244.813	-71.789
Toegevoegd / onttrokken aan bestemmingsreserves	-20.532	-79.000	29.426
Toegevoegd / onttrokken aan investeringsreserve	-65.858	-70.000	-63.350
Toegevoegd / onttrokken aan bestemmingsfondsen	-1.480.009	-1.705.000	-1.987.146
Nettoresultaat	-1.343.301	-2.098.813	-2.092.859

8. BIJLAGEN

Budget 2026

Inkomen	Budget 2026	Resultaat 2025	Budget 2025
Inkomsten van particulieren	5.914.120	5.814.161	5.635.947
Inkomsten van bedrijven	286.338	308.786	353.552
Inkomsten uit overheidssubsidies	22.299.095	25.197.830	21.719.508
Inkomsten van gelieerde non-profitorganisaties	0	173.520	529.000
Inkomsten van andere non-profitorganisaties	6.091.457	5.459.086	6.500.138
Totaal geworven inkomsten	34.591.009	36.953.384	34.738.145
Overige inkomsten	0	7	0
Totaal inkomen	34.591.009	36.953.390	34.738.145
Uitgaven			
Uitgaven aan doelstellingen			
Bijdragen aan hulpverleningsprogramma's	30.826.902	34.525.428	32.349.031
Bewustwording en belangenbehartiging	1.443.147	1.303.862	1.338.481
Totale uitgaven aan doelstellingen	32.270.050	35.829.290	33.687.512
Kosten van inkomstenwerving	1.885.934	1.653.387	2.343.576
Beheer- en administratiekosten	984.025	947.755	735.871
Totale uitgaven	35.140.009	38.430.432	36.766.959
Resultaat vóór financiële baten en lasten	-549.000	-1.477.041	-2.028.814
Netto financiële baten en lasten	50.000	133.741	0
Nettoresultaat	-499.000	-1.343.301	-2.028.814
Mutatie in bestemmingsfondsen en reserves	187.000	1.566.399	1.784.000
Gecorrigeerd resultaat	-312.000	223.098	-244.814
Bestemming van het nettoresultaat			
Toegevoegd / onttrokken aan continuïteitsreserve	-312.000	223.098	-244.814
Toegevoegd / onttrokken aan bestemmingsreserves	-46.000	-86.390	-79.000
Toegevoegd / onttrokken aan bestemmingsfondsen	-141.000	-1.480.009	-1.705.000
Nettoresultaat	-499.000	-1.343.301	-2.028.814